

陳進源熱戀歐洲・青春絕不留白

更新日期：2001/04/23 10:37 編輯採訪：張維倫

專訪台達旅行社總經理陳進源

陳進源熱戀歐洲・青春絕不留白

TYTA，為台達旅行社英文名稱：Taiwan Youth Tours Agency 的縮寫，標舉著創始人陳進源總經理的理念實踐，他說：「旅遊，是一種青春的生活態度，是智慧的探索歷程。」這就如同國際青年旅館聯盟表達的宗旨，追求旅遊的深度趣味，秉持經濟實惠的策略。1980 年的陳進源正青春，他決然赴德國攻讀學位。從走進德國的大門開始，迎接這位異鄉人的雖是古老的歐洲大地，但對異鄉人而言，看到的卻是新大陸，此行與其說是嚮往學院聖殿而來，不如說為了踏上真實的歐洲之境，去驗證他年輕夢境裡的種種傳奇。

異鄉求學的日子十分煎熬，始終考驗著陳進源的熱情、智慧和毅力，但學院的高牆是鎖不住他遨遊的野心，有一個聲音說：「我這就要去旅行！」，他感覺歐洲的整個美麗與滋養就在他眼前，不只在講堂裡，更在青山綠水、建築史跡紮根的整片歐陸上。後來陳進源雖沒拿到學位，卻把歐陸之東西南北境域都走遍了，曾經，他才花了台幣兩萬多元，便得以穿梭北歐五國，經年累月的長途跋涉，不知不覺已成識途老馬。

陳進源以歐洲通的遊子身分返台後，因緣際會結識了目前易遊網的總經理游金章，也因而從此踏入旅遊界。當時，陳進源是第一個曾到達北角極地的台灣旅遊人，當他必須為旅行社規劃出一系列拔得頭籌的旅遊產品時，他那獨鍾歐陸的熱情目光，就推出了包含北角路線的北歐行程。他成了此路先鋒，完全堅持細緻深入的導覽，這項行程規劃，日後遂發展為「純北歐 18 天」系列產品，至今仍為台達常青招牌之一。

1986 年，陳進源仍以他留德時那樣的青年熱血，籌畫「歐洲青春行 21 日遊」系列，看準了年輕學子尋求單純、趣味旅遊的市場需求，而排除傳統購物觀光的操作模式，該產品甫試探市場即一炮而紅，「那時候打電話進來詢問的人，真的是從早到晚一通接一通，」陳進源眉飛色舞地訴說當年。可以說，他完全抓住了年輕人不求食宿奢華，卻愛經濟實惠，並尋得志同道合者同遊的心理，到現在，「歐洲青春行」系列仍然十分熱賣，目前，他還打算籌畫「美加東岸」的青春行類型，仍堅持不二價、不恣意加小費，而以崇尚青年旅館住宿，強調文化、自然景觀的深刻導覽為主。

陳進源滿腦子精采的旅遊點子，他對旅遊業自有一番期許，「如果可以，」他篤定地說，「將來甚至要給消費者一個保證，不滿意就全數退費。」他說，這其實沒什麼不可思議的，品牌絕對的信用就是台達的宗旨，「我們必須能夠給予消費者完整的承諾。」這正是台達所以一直十分青春活力的原因。